

韓国初麻辣串フランチャイズブランド

小麻辣

Xiǎomá là



小麻辣の 3つの小 (シャオ)

小 スペース
小 投資
小 労力

目次

- P.1 ~ 2 : 小麻辣とは？
- P.3 : 加盟店の来客レポート
- P.4 ~ 12 : 来店した芸能人
- P.13 ~ 17 : 小麻辣のメニューについて
- P.18 ~ 19 : 小麻辣の商標登録について
- P.20 ~ 21 : 小麻辣のテイクアウト容器
- P.22 ~ 23 : 小麻辣のユニフォーム
- P.24 : 小麻辣のレイアウトについて
- P.25 ~ : 小麻辣の成功競争力と収益率について
- P.11 : 小麻辣の加盟手順と会社案内について





韓国最初麻辣串フランチャイズブランド

小麻辣

Xaomala



一口でハマる麻辣、小麻辣

小麻辣は中国の屋台料理の感性を取り入れ、日本人の味覚に最適化された新しい麻辣体験を提案します。

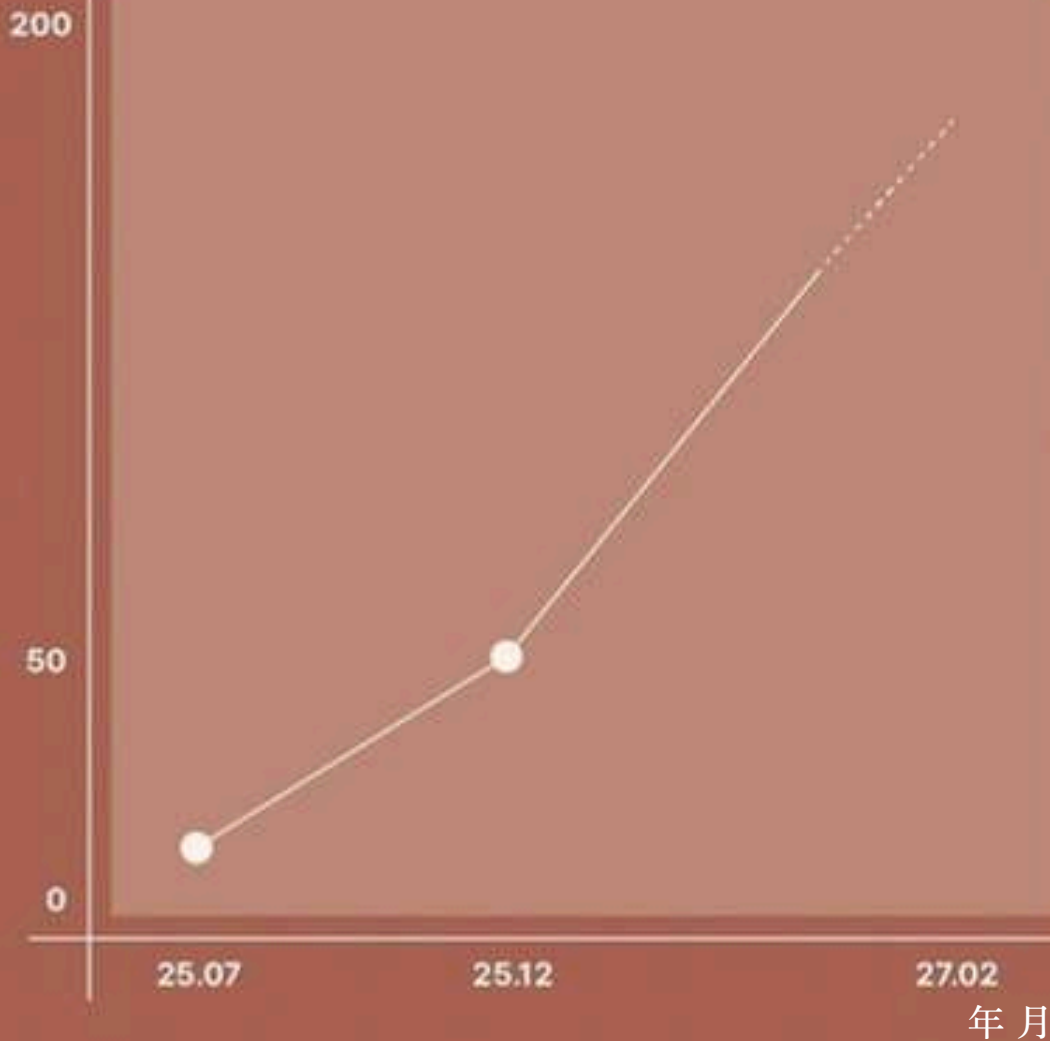
従来の麻辣料理の強い香りや刺激的な味ではなく、抵抗感のない麻辣の風味、口の中でさっぱりと締める中毒性の高いシーズニングの味、そしてお客様が自ら選んだ食材を目の前で素早く調理して提供する方式まで、これらすべての魅力を多くの方に体験していただけるよう、1年余りの開発とテストを経て、韓国初の麻辣串フランチャイズブランド「小麻辣」が始まりました。

麻辣串専用のパッケージを始めとして、フランチャイズに必要なサポートを完備。麻辣湯や麻辣香鍋（マーラーシャングォ）の既存の麻辣料理を超えて、麻辣マニアのための多様なメニューを開発中です。



ブランドの拡大

店舗数



小麻辣は2025年5月に韓国ของンナムに1号店をオープン
同年8月から加盟店募集を開始し、3か月で47店舗を開業

2026年2月に株式会社StandardBridge Japanが日本での
加盟マスター権利を取得したことで、
日本でのブランド展開がスタートします。

韓国では再来店率が70%と非常に高く、
自宅やオフィスでも食べたいという要望に応じて
デリバリー専門店もスタートしました。

流行で終わらない麻辣体験を日本へ

麻辣湯業態との差別化は
「日常のご褒美」ではなく「日常の食卓」に並ぶこと
焼鳥と同価格帯で展開し、「常食」になるブランドです。

オープン後も 1 か月以上行列ができる加盟店

※延南洞 (ヨンナンドン) 店





来店した芸能人

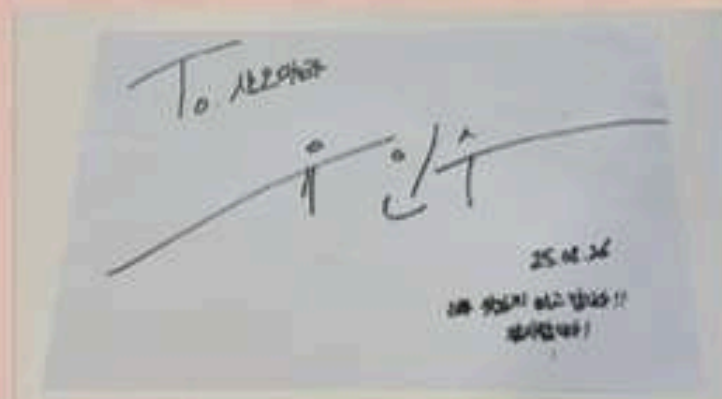


< youseok_

김유식 you seok kang

148	97.6만	1
게시물	팔로워	팔로잉

俳優
カン・ユソク

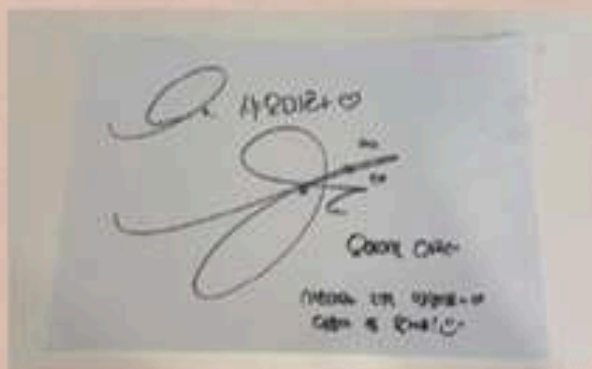


< k.a_innsoo

유인수

유인수	154	196만	701
게시물	팔로워	팔로잉	

俳優
ユ・インス



< yo_vely618

Arin

498	187만	11
게시물	팔로워	팔로잉

アイドルグループ
OH MY GIRL
アリン



< bk_arta

조보진

176	2197	6
게시물	팔로워	팔로잉

俳優
チョ・ビョンギュ



来店した芸能人

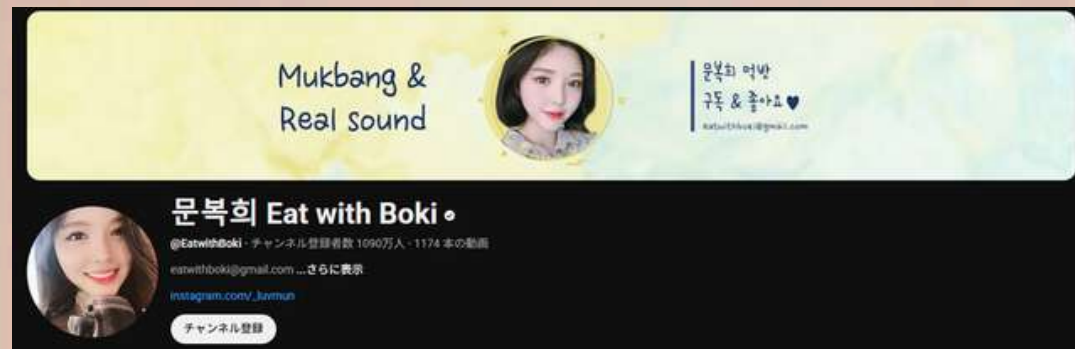
アーティスト / MORE VISION 代表
パク・ジェボム



アックジョンマッコリとWON SOJUの
ポップアップイベント

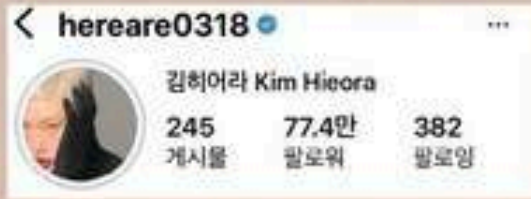


1090万人登録のYoutuber
ムン・ボクヒ





来店した芸能人



俳優
キム・ヒアラ

ダンサー・振付師
Aiki



ミュージカル『フリーダ』試供品



団体注文 / 試供品用カード



※小麻辣が最高のミュージカル『フリーダ』のすべてのスタッフと俳優の皆さんを応援します♡



来店した芸能人



Motivation
YUQI 1st Single

(G)I-DLE의 YUQI에서
子供たちにプレゼント



団体注文 / 試供品用カード





来店した芸能人



NewKidd(ニューキッド)
ジン・クオン

俳優
キム・ウンス

代表出演作品：「Tazza: The High Rollers」



웃소 Wootso •

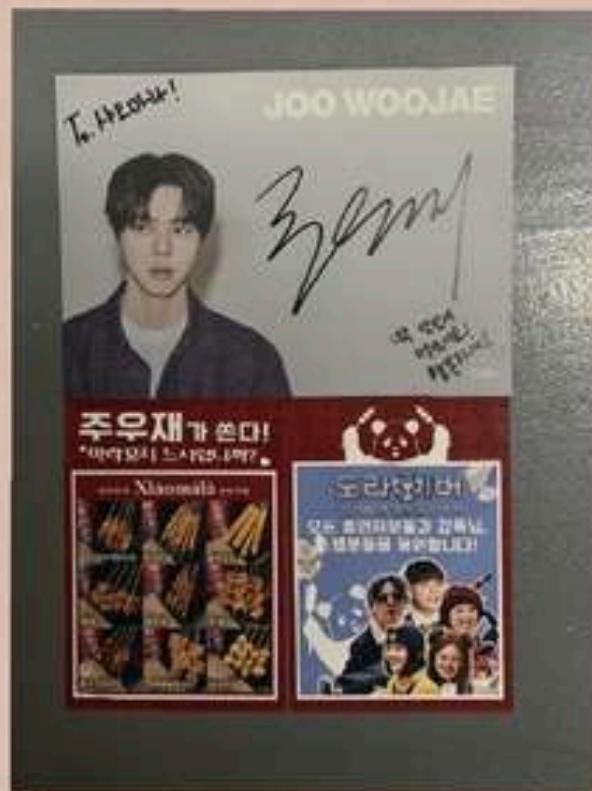
웃소 Wootso - 2019년 12월 11일 개국
웃소 Wootso는 2019년 12월 11일 개국한 유튜브 채널입니다. 구독자
1,000,000명 돌파했습니다. 구독해주세요.

登録者200万人のYoutubeチャンネルに出演





来店した芸能人



モデル
ジュ・ウジェ

도라이버

: 잃어버린 핸들을 찾아서

Netflix 『ドライバー』 配布物



団体注文 / 試供品用カード





来店した芸能人

Netflix 『今、私たちの学校は...』 シーズン2



団体注文 / 試供品用カード





来店した芸能人

< jaewon__roh ◦

노재원 Roh jaewon

131 게시물 104만 팔로워 717 팔로잉



俳優

ノ・ジェウオン

代表出演作品：「イカゲーム」

< yihyun_1208 ◦

조이현 cho yihyun

200 게시물 575만 팔로워 105 팔로잉



俳優

チョ・イヒョン

代表出演作品：「今、私たちの学校は…」

< yooney1 ◦

윤찬영 Chan-young Yoon

209 게시물 494만 팔로워 281 팔로잉



俳優

ユン・チャンヨン

代表出演作品：「今、私たちの学校は…」



Xiǎomálà

麻辣串 <マーラーチャン>

お客様が選択した新鮮な素材を新鮮な油で揚げ、香りのよいスパイスから抽出した特製の麻辣オイルで味付け。粉唐辛子、ゴマ、ピーナッツなど10種類以上の素材を粉末にして配合した、小麻辣だけの特別なシーズニングをふりかけます。

バランスよく調和した旨味と風味がたっぷりと詰まっていて味と香りを立体的に体験できる麻辣串です。



他にも50~60種類の麻辣串メニュー。

続々追加される豊富なメニューで、常連を飽きさせない工夫。

1本あたりの販売価格 99円~250円 6本以上で注文

大サイズ
汎用大容器



麻辣湯 <マーラータン>

新鮮な材料を選択して、少量の材料で提供するカップ麻辣湯です。辛くないパイタンスープから辛さが際立つ麻辣湯まで、好みの味を選択できます。小麻辣独自の秘伝のソースが絡んだ麻辣湯で、しっかりとした食事としてだけでなく、軽食としても手軽に楽しめます。

中サイズ
カップ麻辣湯





麻辣トッポギ

麻辣湯の素材をトッポギの上にトッピングして食べることができ、普通のトッポギより具たくさんで様々な食感を楽しんで頂けます。トッポギブランドとは違うトッピングシステムで、自分好みにカスタマイズできる軽食メニューです。

Xiǎomálà & Chicken

小麻辣チキン



揚げたての手羽先を外はカリッと、中はジューシーに仕上げました。一口食べた瞬間に広がるクリスピーな食感と、あふれ出す豊かな肉汁。

チキン本来の香ばしさに、小麻辣だけの自慢の特製麻辣オイルと、14種類のスパイスをブレンドした特製シーズニングを合わせました。

痺れる花椒（ホアジャオ）の香りとスパイシーな唐辛子の深いコク、そして病みつきになる旨みが調和し、チキンの魅力をより一層引き立てます。サクサクの食感と麻辣の鮮烈な香りが織りなす、小麻辣ならではの特別な「麻辣チキン」をぜひご賞味ください。

Signage (Graphic)



Signage (construction)



Exterior Vinyl Wrapping (Graphic)



Exterior Vinyl Wrapping (construction)



English Logo type

Xiǎomálà

Chinese Logo type

小麻辣

Korean Logo type

샤오마라

Character Logo type



Panda (color)



Dragon



Panda (mono)

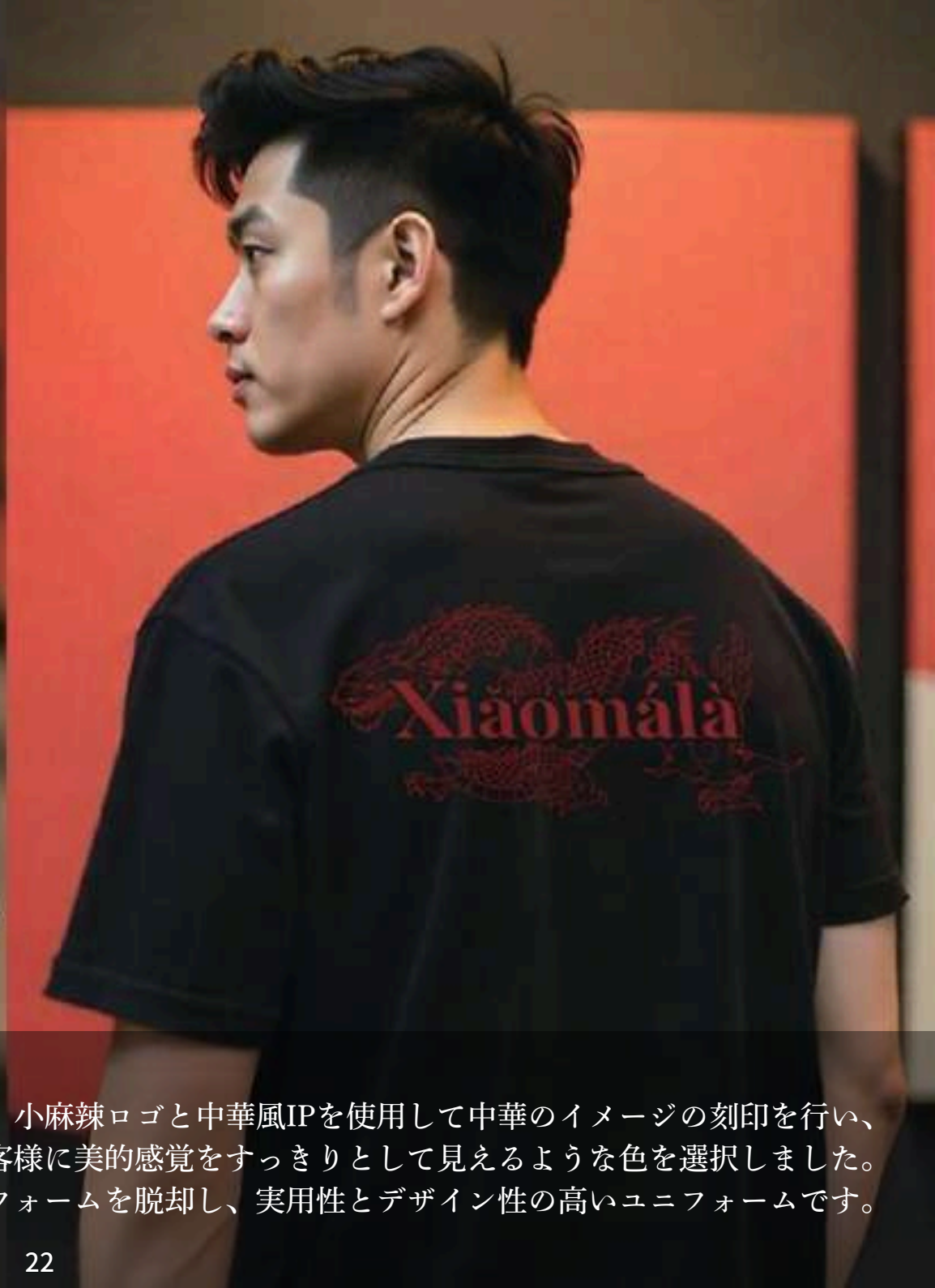


特別に小麻辣専用で作られた麻辣串カップは、
麻辣串を盛り付けるための最も適したサイズで特別に製作されました。
様々なパターンと共に小麻辣のパッケージはお客様方に良い印象を残します。

特別な素材で作られた紙包装バッグは、
麻辣オイルなどが漏れず、すぐに冷めないという利点があり、
包装・配達に特化した包材として提供します。



目立つ色彩パターンを使用した麻辣湯用のカップは
二重のカップで作られており、麻辣湯の熱に強く、
漏れ出す心配なく持ち運びやすいため、
多くの人の注目を集めることができます。



小麻辣ロゴと中華風IPを使用して中華のイメージの刻印を行い、
良い素材とお客様に美的感覚をすっきりと見えるような色を選択しました。
定型化されたユニフォームを脱却し、実用性とデザイン性の高いユニフォームです。

小麻辣のマスコット「シャオパンダ」をデザインしたバンダナで、
ヘッドスカーフなど多目的に使用できます。





統一感のあるデザインの内装、看板、食器類
一目で韓国ブランドとわかる工夫で
韓流ファンにアピールできます。



UberEateやrocketnowなど、複数のデリバリーに対応
 韓国発のデリバリー・テイクアウト向けの包材で、
 ユーザーにも優しいデリバリー環境を提供します。



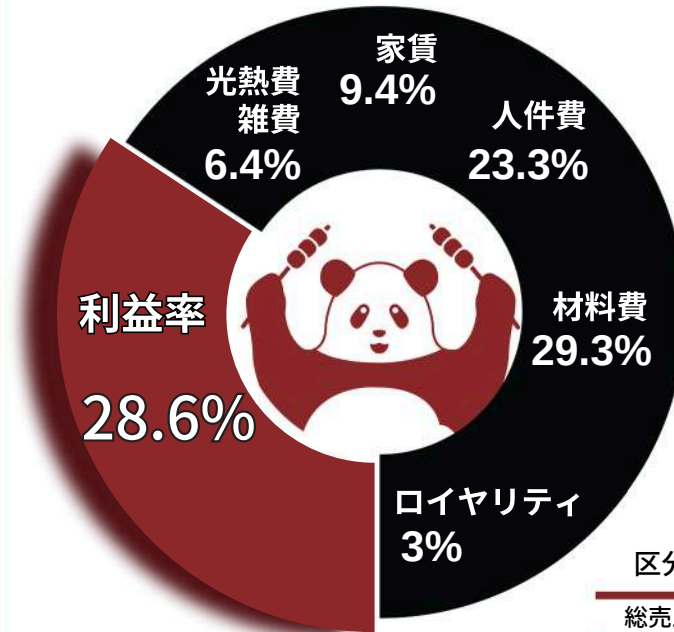
◆ ブランドの強み ◆

本部の開発研究を経て

専門人材が不要で、誰でもできるシステム完備！

 <p>新鮮で手軽な 材料供給</p> <p>公式物流会社を通じた発注・供給</p>	 <p>小スペースでも 創業可能</p> <p>最低6坪から可能 (デリバリー専門店基準)</p>
 <p>最小限の インテリア</p> <p>必要な部分だけを内装工事</p>	 <p>面積に対して 高い売上</p> <p>35%以上の高い収益率！</p>
 <p>効果的な 売上戦略</p> <p>効果的なマーケティング</p>	 <p>簡単に 手軽な調理法</p> <p>誰でも簡単に調理可能</p>

◆ 収益率 ◆



区分	金額	
総売上	4,266,000円	
食材包材費	1,250,000円	29.3%
人件費	993,000円	23.3%
家賃	400,000円	9.4%
光熱費	192,000円	4.5%
雑費	80,000円	1.9%
ロイヤリティ	127,980円	3.0%
出費合計	3,042,980円	71.4%

利益率 28.6%

純利益 1,223,020円

※小麻辣延南店 8坪
※2026年2月為替換算

ターゲットについて

小麻辣の顧客コアは「10～30代女性・K-food親和性・SNS利用頻度高・テイクアウト消費習慣あり」

1. 女性流入人口密度：10～30代女性の通行量・居住人口
2. K-foodトレンド親和性：韓国コスメ・K-pop関連店舗の集積度
3. テイクアウト購買行動：食べ歩きグルメ・持ち帰り需要の高さ
4. 物件取得コスト適正性：坪単価 vs. 売上賃料比率8～10%以内

【タイプA：ストリートタイプ】

募集対象	駅前・商店街・繁華街の路面店舗
希望面積	6坪～15坪（約20～50㎡） ※推奨8～10坪
階数	1F路面店（最優先） または2F（導線・ファザードによる）
希望賃料	月額30万円～55万（8坪基準） / 坪単価5.5万円以内
賃料目安	月間売上見込みの10%以内
保証金	賃料の6～12ヶ月分（要相談）
契約形態	普通賃貸借契約（3年以上）
設備	居抜き物件（飲食居抜き） 歓迎、スケルトンも可

【タイプB：商業施設インタイプ】

募集対象	ショッピングモール、駅ビル、フードコート
希望面積	フードコート：6坪～10坪 / 通常区画：8坪～15坪
希望賃料	売上歩合制（10～15%） or 固定賃料制（月30万円～50万円）
優先立地	若年女性客層の多い商業施設（駅直結型・駅近隣など）

加盟手順

予備オーナーの意見や希望する地域の商圈および市場調査を通じて、
最も合理的な創業ができるコンサルティング



加盟相談

専門コンサルタントとの
カスタマイズ創業相談



商圈分析

創業資金に合った
最適な立地選定



加盟契約

加盟契約 公正化
法律に基づく契約締結



インテリア施工

ブランドコンセプトに合った
インテリア工事



オーナー/スタッフ教育

店舗運営や調理教育などの
実践教育コース



備品/設備

キッチン機器の設置および
インテリア施工 最終点検



食材入荷

店舗運営に必要な
初期物品の入荷と整理



最終点検

オープン前に
すべての状況をチェック



グランドオープン

オープンイベントの進行、
運営管理サポート

加盟案内 (業態変更の場合)

内容	費用	備考
加盟金	200万円 100万円	※紹介者限定の割引になります。
保証金	50万円	
研修・立会費	25万円	※出張費用実費が加算されます
内装・看板	要相談	※店舗の規模により異なります
厨房機器・備品	要相談	※既存の厨房器具がある場合は一部不要です
合計	175万円 + 実費	

※スケルトンから新規開業をする場合には、別途物件取得費等が加算されます。
※延南店参考額 内装費用150万円、看板費用50万円(取り付けを含む)

ロイヤリティは月の売上に対して3%

※デリバリー売上を含む

Xiaomala

野球場での出店が決定



チャムシル野球場



サムスン
ライオンズパーク



水原kt
ウィズパーク



球場販売用
スタッフユニフォーム



野球場

オリジナルメニュー

固定メニューでイベントやキッチンカーでも販売が行えます！



カップ麻辣湯

もやし、もち巾着
ウィンナー、エノキ
凍り豆腐
ブンモジャ



麻辣トッポギ

トッポッキ
おでん、キャベツ
湯葉、ウィンナー
ブンモジャ

麻辣ファンセット



麻辣肉串セット



バラエティーセット





韓国初麻辣串フランチャイズブランド

小麻辣
Xiāomálà

